Nguyễn Văn Thời
Digitally signed by Nguyễn Văn Thời
DN: C=VN, S=THÁI NGUYÊN, L=Thành phố Thái Nguyên, OU=Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Và Thương Mại TNG, T=CTTT, CN=Nguyễn Văn Thời, OID.0.9.2342.19200300.100.1.1=CCCD:034058017581
Reason: I am approving this document with my legally binding signature
Location: your signing location here
Date: 2023.04.01 15:08:30+07'00'
Foxit Reader Version: 10.1.1

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI TNG	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 02/BC-TNG-ĐHĐCĐ2023	*Thái Nguyên, ngày 01 tháng 04 năm 2023*

BÁO CÁO BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi: ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG

1. Căn cứ pháp lý

- Căn cứ Nghị định số 155/2020/NĐ CP ngày 31/12/2020;
- Luật doanh nghiệp 2020.
- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại TNG;
- Căn cứ quy chế quản lý nội bộ của công ty CP Đầu tư và Thương mại TNG
- Căn cứ tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

2. Cơ cấu ban tổng giám đốc:

- Nguyễn Đức Mạnh	Tổng Giám đốc
- Nguyễn Mạnh Linh	Phó Tổng Giám đốc
- Lương Thị Thúy Hà	Phó Tổng Giám đốc
- Trần Minh Hiếu	Phó Tổng Giám đốc
- Đoàn Thị Thu	Phó Tổng Giám đốc
- Lưu Đức Huy	Phó Tổng Giám đốc
- Phạm Thanh Tuấn	Phó Tổng Giám đốc
- Nguyễn Thị Phương	Phó Tổng Giám đốc
- Trần Thị Thu Hà	Kế toán trưởng

Thay đổi thành viên Ban Tổng giám đốc trong năm 2022:

Ngày 30/06/2022, ông Nguyễn Mạnh Linh miễn nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc - Phụ trách Kinh doanh Bất động sản.

3. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022:

3.1 Một số chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh trong 3 năm gần nhất

CHỈ TIÊU	NĂM 2020	NĂM 2021	NĂM 2022
Tổng giá trị tài sản	3.554.954.990.341	4.367.375.088.565	5.291.843.839.200
Doanh thu thuần	4.480.199.673.570	5.443.607.026.487	6.772.345.206.702
Lợi nhuận thuần từ hoạt động KD	200.719.234.295	288.273.500.826	372.633.970.045
Lỗ khác	(15.095.403.106)	(7.423.248.393)	(13.838.058.561)
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	185.623.831.189	280.850.252.433	358.795.911.484
Lợi nhuận sau thuế	153.603.282.678	232.286.347.757	292.996.521.233
Tỷ lệ chi trả cổ tức	16%	16%	Dự kiến 16%

3.2 Kết quả thực hiện các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	THỰC HIỆN 2021	THỰC HIỆN 2022	SO SÁNH %
1	Tổng kim ngạch xuất khẩu	Triệu USD	303	342	13,09%
2	Tổng kim ngạch nhập khẩu	Triệu USD	149	167	12,07%
3	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	5.446	6.772	24,35%
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	281	359	27,75%
5	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	232	293	26,14%
6	Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu	%	4,26%	4,33%	1,44%
7	Nộp ngân sách nhà nước	Tỷ đồng	66.331	103.225	55,62%
8	Giá trị đầu tư mua sắm tài sản cố định hữu hình, vô hình và bất động sản đầu tư	Tỷ đồng	412	483,07	17,27%
9	Lao động bình quân làm việc	Người	15.794	18.117	14,71%
10	Số chuyền may	Chuyền	284	322	13,38%
11	Số chuyền in	Chuyền	80	104	30,00%
12	Số chuyền bông	Chuyền	2	3	50%

4. Phân tích kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022:

Năm 2022 Tổng Kim ngạch xuất khẩu tăng 13,09%. Tổng kim ngạch nhập khẩu tăng: 12,07%.

Đặc biệt, LNTT và LNST đã có một năm tăng trưởng vượt bậc, với mức tăng trên 25% so với năm 2021.

Nộp ngân sách nhà nước ghi nhận một năm đóng góp đáng kể hơn 103 tỷ đồng với mức tăng hơn 55% so với năm trước.

Năm 2022, nhìn chung nền kinh tế đất nước tiếp tục có một năm phát triển chậm lại do còn gánh chịu những ảnh hưởng nặng nề của đại dịch COVID-19, rất nhiều doanh nghiệp may mặc phải cắt giảm nhân sự, thậm chí nhiều doanh nghiệp phải cho công nhân nghỉ Tết sớm ngoài kế hoạch vì không xuất khẩu được hàng hóa cũng như sức mua tiêu dùng trong nước giảm.

Tuy vậy, rút kinh nghiệm từ những khó khăn mà các doanh nghiệp cùng ngành phải đối mặt, TNG thực hiện nghiêm ngặt công tác phòng chống dịch nhằm ngăn chặn dịch bệnh lây lan trở lại gây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh, đồng thời tranh thủ cơ hội từ xu hướng dịch chuyển các đơn hàng dệt may về các nhà máy sản xuất tại miền Bắc khi các doanh nghiệp phía Nam gặp khó khăn do dịch COVID-19 nên đã đảm bảo duy trì sản xuất và kết quả kinh doanh vượt kế hoạch đề ra.

Điều đặc biệt hơn cả, TNG đã có một năm lội ngược dòng kỳ tích khi kết quả doanh thu, lợi nhuận đạt con số cao nhất từ trước đến nay trong suốt chiều dài lịch sử 43 năm hoạt động, vươn lên đứng thứ 2 ngành dệt may Việt Nam (tính riêng các doanh nghiệp dệt may trong nước). Kết quả đó chính là minh chứng lớn lao cho định hướng chiến lược, hành động thực thi đúng đắn của Ban Lãnh đạo cũng như tinh thần chung sức đồng lòng của toàn thể CBNV TNG.

5. Các hoạt động đã triển khai năm 2022

5.1 Công tác vận hành sản xuất

Toàn bộ các Nhà máy, chi nhánh của TNG hoạt động liên tục trong năm, không bị tạm ngừng, gián đoạn sản xuất do ảnh hưởng của dịch bệnh. Ngoài ra, TNG có đẩy mạnh mở rộng phạm vi, tăng xưởng sản xuất tại Chi nhánh Đồng Hỷ giai đoạn 2 góp phần quan trọng trong việc doanh thu vượt bậc năm 2022 đạt 6.772 tỷ đồng, tăng 24,35% so với thực hiện cùng kỳ năm 2021. Lần đầu tiên có một Chi nhánh đạt doanh thu trên 1.000 tỷ đồng/ năm - đó là Chi nhánh Đạt Từ với 1.177 tỷ đồng.

Tiêu hao điện, nước, than trên 1 đơn vị sản phẩm đều giảm, góp phần tiết kiệm chi phí sản xuất chung, giúp làm gia tăng lợi nhuận.

Các hệ thống máy tự động, cũng như máy vận hành thủ công đều được bảo trì, bảo dưỡng định kỳ, được kiểm tra, giám sát thường xuyên, thay thế công cụ dụng cụ ngay khi phát sinh giúp cho hoạt động sản xuất kinh doanh diễn ra liên tục, không bị gián đoạn.

5.2 Hoạt động đầu tư góp vốn

Trong năm 2022, TNG thực hiện một số hoạt động liên quan tới thành lập chi nhánh mới và đầu tư góp vốn:

Ngày 1/2/2022, TNG thành lập Chi nhánh Giải pháp công nghệ TRE với dự án Giải pháp quản trị và điều hành thông minh cho ngành may. Chi nhánh Giải pháp công nghệ TRE sẽ thực hiện các chức năng chính: giao việc tự động, đặt hàng tự động, App kiểm tra mác, Dự án PM nhân sự mới, dự án quản lý tài sản...

Tháng 4/2022, TNG tiếp tục đầu tư mở rộng hoạt động sản xuất với việc tiến hành xây dựng Nhà máy TNG Đồng Hỷ giai đoạn 2 với tổng diện tích trên 13.000 m2, được xây dựng theo tiêu chuẩn nhà máy Xanh áp dụng nhiều giải pháp tiết kiệm năng lượng, sử dụng ánh sáng tự nhiên, vật liệu thân thiện với môi trường; xây dựng hệ sinh thái Xanh, cải thiện đáng kể chất lượng làm việc của công nhân.

Tháng 6/2022, thành lập Công ty Cổ phần TNG Land với trọng trách đầu tư xây dựng và phát triển mở rộng mảng Bất động sản của Công ty.

5.3 Hoạt động kinh doanh - tiếp thị truyền thông

Trong suốt quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh, TNG luôn đảm bảo công bố thông tin đầy đủ, chính xác, trung thực thông tin theo quy định trên các nền tảng, website khác nhau. Duy trì định kỳ các báo cáo: Báo cáo minh bạch Công ty, Báo cáo thường niên, Báo cáo Quản trị Công ty, Báo cáo Phát triển bền vững, Báo cáo tài chính, Báo cáo tương quan ngành may mặc trên website chính thức để thông tin về tình hình hoạt động, chiến lược của Công ty.

Trong năm 2022, TNG đã thực hiện đầu tư nghiên cứu và phát triển thành công phần mềm công nghệ quản trị ngành may. TNG cũng chuẩn bị đầu tư nghiên cứu phát triển lĩnh vực chế tạo máy móc thiết bị phục vụ ngành may. Hiện, TNG đang hoàn thiện các thủ tục pháp lý đăng ký nhãn hiệu cho 2 lĩnh vực mới này.

Tiếp tục xây dựng hình ảnh thương hiệu TNG hoạt động trách nhiệm với xã hội, bảo vệ môi trường và xứng đáng với các danh hiệu đón nhận.

Đặc biệt, theo Quyết định 1233/QĐ-TNG ngày 13/05/2021, TNG đã thành lập và tổ chức Ban Truyền thông với các Tiểu ban trực thuộc đảm bảo thực hiện nhiệm vụ truyền thông thương hiệu TNG.

5.4 Hoạt động đầu tư xây dựng cơ bản

Tháng 4/2022, TNG tiếp tục đầu tư mở rộng hoạt động sản xuất với việc tiến hành xây dựng Nhà máy TNG Đồng Hỷ giai đoạn 2 với tổng diện tích trên 13.000 m2, được xây dựng theo tiêu chuẩn nhà máy Xanh với 38 chuyền may.

Đầu tư thêm 274 Máy lập trình khổ rộng và 74 Máy lập trình khổ nhỏ. Nâng tổng số máy lập trình khổ rộng toàn Công ty lên 389 máy.

Đầu tư thêm 493 thiết bị công nghệ, nâng tổng số thiết bị công nghệ lên 915, chiếm 5% tổng số Máy móc thiết bị toàn Công ty.

Trong năm 2022, đã đầu tư 2.514 thiết bị mới phục vụ sản xuất tại Chi nhánh.

5.5 Công tác quản trị

Tích hợp các hệ thống cảnh báo cũng như hệ thống hỗ trợ đánh giá rủi ro và quản lý rủi ro với hệ thống quản trị ERP có sẵn. Tăng cường công tác kiểm toán của Ban Kiểm toán nội bộ để phát hiện rủi ro trong hệ thống sản xuất nhằm nâng cao công tác quản trị.

Cải tiến và nâng cấp, giúp kết nối tất cả các phân hệ trên phần mềm quản trị ERP, phần mềm kế toán Bravo, phần mềm theo dõi bán hàng, phần mềm theo dõi công nợ giữa TNG và khách hàng, giúp cho số liệu được so sánh chéo tại một thời điểm bất kỳ, giúp phát hiện ra những sai sót một cách nhanh nhất và giảm thiểu rủi ro cho doanh nghiệp.

Văn bản hóa các quy trình, đánh giá xây dựng quy trình làm việc đảm bảo rủi ro của từng quy trình được kiểm soát ở mức có thể chấp nhận được theo khung quản trị rủi ro COSO.

Đẩy mạnh hoạt động kiểm tra 5S, Lean - sản xuất tinh gọn tại các Nhà máy sản xuất.

Phát động phong trào "Green and Clean" trên toàn hệ thống TNG hướng tới bảo vệ sức khỏe cho người lao động, tạo môi làm việc sạch đẹp và đảm bảo chất lượng hàng hóa, thực hiện tốt các tiêu chí đánh giá của khách hàng.

5.6 Đánh giá của ban giám đốc liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng, địa phương

Bảo đảm an toàn và lợi ích cho người tiêu dùng: Có thể nói, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong bối cảnh hiện nay là sự cam kết về chất lượng sản phẩm, bảo đảm an toàn cho người sử dụng. TNG cam kết chịu trách nhiệm tuyệt đối cho tất cả các sản phẩm cung cấp đến tay người tiêu dùng. Xã hội có bao nhiêu người sử dụng sản phẩm do TNG làm ra, TNG sẽ chịu trách nhiệm với bấy nhiêu người tiêu dùng. Chính sách dành cho người lao động: Chủ tịch HĐQT Công ty đã cam kết trước Hội nghị Người lao động "tất cả người lao động làm việc tại TNG sẽ được đảm bảo đầy đủ các quyền lợi theo quy định pháp luật". Điều này đã được minh chứng qua các chính sách, chế độ TNG dành cho người lao động luôn được thực hiện đầy đủ và không có khiếu nại, khiếu kiện nào liên quan đến vấn đề này.

Với những nỗ lực vì một nền kinh tế phát triển bền vững, xã hội văn minh, cộng đồng hạnh phúc, TNG đã nhận được nhiều giải thưởng cao quý của Nhà nước Việt Nam, chứng nhận danh giá của các tổ chức trong nước và quốc tế. TNG tự hào luôn là sự lựa chọn hàng đầu của các tổ chức, tập đoàn lớn trên thế giới, là người bạn đồng hành với khách hàng và đối tác.

Kiên định với sứ mệnh đã lựa chọn, trong vận hội mới của kỷ nguyên công nghệ, với tư thế sẵn sang đổi mới, hoàn thiện, vì một tương lai xanh, chúng tôi tin tưởng TNG sẽ luôn là thương hiệu tin cậy với các tập đoàn lớn trong khu vực và thế giới.

6. Kế hoạch năm 2023 và giải pháp thực hiện:

6.1 Kế hoạch năm 2023:

- Doanh thu: 6.800 tỷ
- Lợi nhuận sau thuế: 299 tỷ

6.2 Giải pháp thực hiện:

Vận hành sản xuất

- Tăng cường đầu tư máy và hệ thống tự động giúp nâng cao năng suất lao động, hướng tới áp dụng công nghệ 4.0
- Đầu tư nâng cao tay nghề của người lao động.

Kinh doanh và phát triển thị trường

- Tiếp tục hoàn thiện, đánh giá lại các bộ chỉ số Kpi phù hợp đối với công việc của từng đơn vị hoạt động sản xuất kinh doanh, coi đây là một chốt kiểm soát trong nhiều mắt xích hoạt động của hệ thống quản trị rủi ro.
- Lưu chuyển dòng tiền hợp lý, đảm bảo nhu cầu vốn để hoạt động sản xuất.
- Tiết kiệm tối đa chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Quản trị mọi hoạt động gắn liền với việc đánh giá lợi ích sẽ đạt được.

TM. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

TỔNG GIÁM ĐỐC

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI TNG

TỔNG GIÁM ĐỐC

Nguyễn Đức Mạnh